

All-News	Мобильное приложение – агрегатор новостей.
	200 000 установок приложения. ТОП в маркетах Ru, Ua. Агрегаторы новостных сайтов в пределах каждой страны (новости России, Украины, Беларуси). Агрегатор тематических новостей (ИТ+Стартапы, Спорт, Игры...)

Сайт: www.all-news.com.ua	Целевые аудитории: Обычный читатель, обычных новостей. Наше приложение запускают - 5,5 раз в день. Каждая сессия – 4,5 минут. За сессию просматривают – 7,2 страниц.
Название и статус компании: Все имущественные права временно заведены на ЧП.	Проблемы рынка и преимущества для аудитории: Читать новости со смартфона. Все новости собраны в одном месте. Читать новости при отсутствии Интернета.
Справка о проекте: Семейство мобильных приложений. 01/05/2014 Украина/Львов	Рынок и его объем: В США около 40% людей потребляют новости исключительно через похожие агрегаторы. rbcdaily.ru/media/562949989173673 rusbase.vc/school/anews/
Текущий статус: 200 000 инсталлов 20 000 DAU (Daily Active Users) Агрегируем новости с 153 сайтов Первое место в укр маркете. В первой десятке в российском. Web, Android, iOS WinPhone (в разработке)	Traction: Активный рост. Первое место в украинском маркете, шестое в российском. play.google.com/store/apps/category/NEWS_AND_MAGAZINES
Ранее привлеченные инвестиции: До \$50k	200 000 инсталлов (+1200 ежедневно, без рекламы) Темп роста ускоряется на +5% неделя-к-неделе
Привлекаемое финансирование: \$ 200K за 30% (на разработку - \$150k, остальное - продвижение)	20 000 DAU (+200 ежедневно)
Назначение инвестиций: Развитие технологической платформы. Отдельные приложения – новости регионов. Тематические (новости ИТ, новости спорта...) Выход на рынки других стран.	Конкуренция: СНГ: aNews, SurfFirdBird... Мир: Flipboard, Pulse... crunchbase.com/organization/flipboard (инвестиции-\$160 mln.) www.crunchbase.com/organization/pulse (продан за \$90 mln.)
Доход проекта за последний квартал: \$ 0,2K	Конкурентные преимущества: Запретельная простота для пользователя. Оффлайн кеширование полного текста новостей (удобно для метро, самолета, поезда). Афиша событий в городе (собираем с Facebook, Eventbrite...).
Прогнозируемый доход: У нас есть растущая большая аудитория. Как ее монетизировать? Будем учиться нерекламными моделями.	Бизнес-модель: Пробуем несколько моделей: 1. Продажа билетов на события с нашей Афиши. 2. Обзоры новинок, мобильных приложений. С оплатой за установки, CPI. (Первые клиенты - GetTaxi, GI) 3. В планах - «promoted post», как в Фейсбуке. 4. Газетный киоск. Продажа платного доступа к полному тексту статей.
Команда: СЕО: Александр Старовойт Руководил областным ТВ Создал несколько печатных СМИ facebook.com/oleksandr.starovoyt СТО: Ярослав Максимович Опыт инвестирования, запуска и иногда продажи в полтора десятке ИТ-проектов. forbes.ua/magazine/forbes/1353040-intellektualnye-sobstvenniki/1353350 facebook.com/yaroslav.maxymovych	